



Prop de 30 empreses lleidatanes participen avui a Peramola a les Jornades dels Mercats Emissors de Turisme de Catalunya

- **Els empresaris mantenen 70 trobades personalitzades amb els directors de les oficines catalanes de promoció turística a l'exterior.**
- **França, Regne Unit i Alemanya han estat els mercats pels quals s'ha mostrat més interessat el sector turístic lleidatà.**

Dimecres, 24 d'octubre 2007— Una trentena d'empreses i entitats del sector turístic lleidatà participen avui a les Jornades dels Mercats Emissors de Turisme de Catalunya, que tenen lloc a Peramola. Els professionals catalans mantenen avui 70 entrevistes personalitzades amb els directors dels Centres de Promoció Turística de Catalunya a l'exterior.

Aquesta iniciativa suposa una bona oportunitat per al sector turístic català, que rep assessorament i informació de primera mà sobre les tendències de la demanda i les novetats dels mercats emissors on Turisme de Catalunya té oficines de promoció: França, Regne Unit i Irlanda, Països Nòrdics, Països de l'Est, Benelux, Alemanya, Itàlia, Xina i la resta de l'Estat espanyol. Aquestes dades i consells són de gran utilitat per als professionals catalans a l'hora de decidir la comercialització més adequada d'empreses i productes tenint en compte les característiques i peculiaritats de cada un dels mercats emissors.

Turisme de Catalunya celebra les Jornades dels Mercats Emissors cada dos anys, i és una de les accions de suport al sector turístic català. Aquest any, a més de Peramola, aquestes trobades professionals també se celebren a Barcelona, Tortosa i Lloret de Mar.

Els mercats demandats pels empresaris de les comarques de Lleida

A la jornada d'avui a Peramola participen empresaris dels sectors de l'allotjament, les activitats complementàries, agències de viatge i entitats de promoció turística. França, Alemanya i el Regne Unit són els mercats que han despertat més interès entre aquests empresaris lleidatans.

■ **Comunicat de premsa** ■

A continuació, adjuntem un quadre amb les entrevistes sol·licitades amb cada un dels directors dels Centres de Promoció Turística:

MERCAT EMISSOR	ENTREVISTES
França	12
Regne Unit/Irlanda	11
Alemanya	10
Benelux	9
Països Nòrdics	8
Resta de l'Estat espanyol	7
Països de l'Est	5
Itàlia	5
Xina	3
Total entrevistes	70

Les Jornades dels Mercats Emissors, a través de la xarxa

La gran novetat d'aquest any ha estat la retransmissió on line de la inauguració de les Jornades dels Mercats Emissors. Els responsables dels Centres de Promoció Turística van explicar les característiques, l'evolució i les tendències de cadascun dels mercats. Aquesta presentació es va poder seguir el 22 d'octubre a través del web www.jornadesmercatsemissors.com, i durant la seva retransmissió els internautes van enviar preguntes que es van respondre en directe. Aquesta presentació estarà disponible en aquest mateix web per a tots aquells professionals que la vulguin visualitzar.

Centres de Promoció Turística de Catalunya

Turisme de Catalunya disposa actualment de nou Centres de Promoció Turística que garanteixen la presència permanent de Catalunya als principals mercats emissors: França, Regne Unit i Irlanda, Països Nòrdics, Països de l'Est, Benelux, Alemanya, Itàlia, Xina i la resta de l'Estat espanyol. L'objectiu principal d'aquestes oficines és establir i mantenir un contacte directe i fluid amb els turoperadors i agents de viatge de cada mercat, facilitant la correcta relació entre l'oferta catalana i la demanda.